

## SINTESI

***Incontro del vescovo con gli industriali nell'ambito della visita dell'Upm 22, Prato Sesia, Martedì 6 Marzo 2018***

***Industria Cavanna.***

**Presenze** degli imprenditori:

- **Officina di autoriparazione**, sul territorio da 60 anni;
- **Sala Ruggero**, da 20 anni, finanziamento e creazione impresa nella provincia di Novara;
- **Amedeo Caccia Dominioni**, direttore di una delle due divisioni Cavanna;
- **Stefano**, direttore associazione industriale Vercelli – Valsesia;
- **Ditta Sellmat**: distributori automatici;
- **Graziano**: officina produzione elementi meccanici;
- **Stefano**: officina meccanica;

° ***Intervento Cavanna fratello***

Ditta Cavanna: 4 paesi coinvolti, 320 persone impiegate. Esporta in 58 paesi da cui deriva il 90 per cento di fatturato.

La presentazione prende avvio come **racconto con al centro il fiume Sesia e il canale Mora**: simboli della storia della propria vita:

- **L'acqua aiuta l'economia come forza motrice** per l'industria tessile, fonte di reddito per le famiglie. Il **padre, fondatore dell'industria**, entra nell'industria tessile e da lì ha capitale sia economico che umano da cui nasce l'azienda, **portando nel territorio la "cultura" della macchina di imballaggio** ora conosciuta in tutto il mondo;
- C'è anche l'aspetto **dell'agricoltura e quello alimentare**: la Pavese a Novara ( da cui derivano importanti commesse per la ditta Cavanna );
- **Legame tra i paesi: Prato e Romagnano**, da cui si traggono i **valori di "azienda familiare"**, senso della comunità ( aiuto vicendevole, cultura del lavoro che si tramanda da operaio a operaio ). Non si lasciano i clienti da soli ma anche loro fanno parte di questa "piccola comunità";
- **L'acqua scorre: lo scorrere della produzione**. Ogni minuto nel mondo si produce un milione di pacchetti. Pacchetto **floppack**: aiutano i paesi emergenti a uscire da una alimentazione di base e a usare alimenti protetti e con più facilità di diffusione;

- **Momenti duri:** poche soddisfazioni e tante preoccupazioni;
- **Responsabilità e etica** ( attenzione e rispetto ) **per gli altri;**
- **Sensi di colpa per automatizzare** che rischia di togliere lavoro.

#### ° *Intervento Cavanna sorella*

**Responsabilità sociale di impresa:** tre fattori fondamentali cioè valori, ambiente e territorio, cultura di impresa:

- **Valori:**
  1. **Etica** ( nessun giorno di cassa integrazione, rifiuto del “nero” );
  2. **Coraggio**, elemento essenziale della natura imprenditoriale del padre;
  3. **Responsabilità:** non lasciare il cliente da solo perché il rapporto con il cliente è il rapporto con una persona. Inoltre vi è anche una responsabilità nei confronti delle famiglie degli operai ( premi per matrimoni, nascite, scuola, part – time,...);
  4. **Formazione:** per saper fare e saper essere;
  5. **Anima aziendale: “sentire” maschile** ( organizzazione,...) e **“sentire” femminile** ( ascolto,...).
- **Ambiente e territorio.** Attenzione **all’aspetto ecologico e al dialogo con territorio** ( sport, scuola, Caritas,...). “Prato è la nostra patria”;
- **Cultura di impresa: identità culturale** (“noi chi siamo ?”);

**Sogno:**

**Percorso museale** che guardi al futuro.

**Conclusione:**

***La nostra terra è ricca di eccellenze, animate dalla passione.***

#### ° *Intervento Prosino*

Da 70 anni producono **pezzi meccanici**. **Difficoltà** per **produrre** questo determinato **prodotto**, associato alla difficoltà di una **concorrenza estera** molto pesante. **Difficoltà per espandersi**. “Automazione non è una maledizione ma può creare occupazione in altri settori”.

### ° *Intervento Cabboi*

- **Storia:** il **padre**, sarto **originario della Sardegna**, nel 1955 con la famiglia ( moglie, figlio e figlia ), vengono in Piemonte dove nel **1972 apre una stireria, portata avanti dai due figli fino al 2007** quando le loro strade si dividono. Il **figlio, Stefano Cabboi, prosegue con la moglie nell'attività paterna** che dà lavoro a una trentina di operai. Sono specializzati in **capi firmati**;
- **Attenzione alla dignità degli operai e grande importanza alla fede in Dio**;
- Cita S. **Bernardino da Siena**: dopo S. Tommaso è il **primo teologo** a scrivere, oltre alla **condanna dell'usura**, sul **tema economico riguardante il denaro, il commercio, la figura del mercante, il prestito ad interesse**. Se è onesto, il mercante fornisce servizi utili alla società; le **4 virtù del mercante ( efficienza, responsabilità, laboriosità, assunzione del rischio )**. **Condanna di chi presta ad usura per guadagnare soldi invece di investire gli stessi soldi per creare occupazione. Proprietà: viene da Dio, l'uomo la accoglie e deve farla fruttificare per se e per gli altri.**

### ° *Intervento 1*

- Esempio dell'industria tessile a Grignasco: **se non si seguono i cambiamenti del tempo si è "fregati"**;
- Esempio di Romagnano: **vi sono più servizi che produzione, segno dei tempi**;
- Vi è **abbondanza** nel mondo di **manodopera** ( che può essere sfruttato, attenzione a dignità di lavoratori ) e di **soldi** ( che, se non è investito nella produzione, non crea lavoro ).

### ° *Intervento del Vescovo*

- In questo incontro si è parlato **non tanto del "saper fare" ma del "senso delle cose"**;
- Questo **territorio**, ricco di iniziative imprenditoriali, **assomiglia alla "sua" Brianza**;
- **Modalità dell'intervento di Cavanna:** la modalità del **racconto** indica: **prendere distanza** dagli eventi **per ridare** alla loro frammentarietà una **unità**; trovare il **filo rosso** ( il senso ); apertura a **nuove possibilità future**;
- **Punti nodali:**
  1. **Cultura dell'impresa dentro un territorio e una società:**

° Le industrie nascono e crescono in un territorio inteso come luogo fisico e ambiente culturale che formano la stessa identità dell'impresa e del lavoro,

° **L'impresa aiuta la realtà aiutando organizzazioni che operano nel sociale** sia perché anche questo impegno **costituisce l'identità dell'impresa** e sia perché queste **stesse organizzazioni sono la trama su cui si regge la società**;

° A differenza degli anni sessanta, il **legame imprenditore – lavoratore** si sta via via sempre più **rafforzando**;

° Impresa è inserita in un organismo di **vasi comunicanti** ( territorio e ambiente ) dove ogni parte è importante;

° **Rapporto impresa – formazione ( scuola )**. **Senza base culturale non c'è creatività industriale**. Formazione non solamente basata su una visione puramente "economicistica" della persona ma che tenga conto anche della sua dignità e anche della ricaduta nel sociale del mondo dell'impresa;

2. **Ripresa di S. Bernardino**: rapporto lavoro – denaro. Bernardino incoraggiava il prestito a giovani che potessero così inserirsi nel mondo dell'impresa e costruirsi un futuro roseo. **Il problema è quando i soldi perdono il contatto con la realtà, con la fatica**: si fanno soldi basandosi solamente sul movimento degli stessi soldi. **Impresa nella sua responsabilità sociale deve creare un contesto formativo perché il lavoro sia prima di tutto un "mestiere"**, una "sapienza" che si trasmette e che permette di portare frutto nelle diverse generazioni di lavoratori;

3. **Parole della sorella Cavanna "Qui si è fatta una realtà bella perché si è fatta con passione"**. **"Passione"**: mettersi **di fronte alla realtà accettando anche di soffrire; appassionarsi al lavoro** perché la passione faccia **crescere la creatività**.

#### ° **Intervento**

- **Importanza di formazione: pubblica amministrazione non sempre ascolta le imprese** per la formazione dei giovani. Inoltre **la pubblica amministrazione deve entrare in gioco** nella **formazione di formatori e di "capitani" d'impresa** i quali, a loro volta, potranno creare opportunità di lavoro.

#### ° **Risposta del Vescovo**

- **Esperienze dalla Caritas diocesana**: si aiutano piccole imprese sia con prestiti di denaro sia con operazione di tutoraggio; piano di scambio offerta di lavoro – richiesta di lavoro.

#### ° **Conclusione del Vescovo**

**La Valsesia deve diventare attraente per i giovani perché, dopo gli studi, possano tornare, trovare lavoro, mettere su famiglie e accrescere la natalità della zona.**